

Dein Worksheet

FINDE DEIN WARUM

Nimm Dir bewusst Zeit für die Beantwortung dieser Fragen. Hol Dir Dein Lieblingsgetränk und lege Deine Lieblings Playlist auf. Mach ein neues Dokument auf, schreib in Dein Tagebuch oder einfach in dieses Dokument.

Es geht los:

1. Warum machst Du für Dich was Du machst? Was sind Deine inneren Gründe?

2. Und jetzt zu Deinen Kunden. Versetz Dich in ihre Lage. Wer sind Deine Traumkunden? Und was braucht Dein Traumkunde jetzt von Dir am Dringendsten?

3. Wie kannst Du Deinen Kunden helfen?

4. Bereitet Dir das Freude? Und wenn ja warum?

5. Warum kannst Du Deinen Kunden helfen?

Dein Worksheet

FINDE DEIN WARUM

6. Was ist Deine Motivation?

7. Was ist Deine Inspiration? Was ist Deine Vision?

8. Welche Veränderung, welche Bewegung möchtest Du in die Welt bringen?

9. Wenn Du nur einen Satz sagen dürftest was würdest Du Deinem Traumkunden mitgeben wollen?

Wie hat Dir dieses Worksheet gefallen? Schreib mir gerne einfach eine Mail, ich freue mich über jede Nachricht!

Hat es Dich weiter gebracht? Falls ja und Du jemanden kennst der diese Ressource auch gut gebrauchen könnte kannst Du es gerne einfach teilen.

Mein Name ist Sarah Marie Lau. Du findest mich unter sarahmarielau auf facebook und auf Instagram plus per E-Mail unter: Design@sarahmarielau.com